



Marcel Ziegler, leitender Oberarzt Unfallchirurgie & Orthopädie, erläutert im Video, was bei einer Hüftrevision zu beachten ist.



KRANKENHAUS GMBH
LANDKREIS WEILHEIM-SCHONGAU

INTELLIGENTE KOMMUNIKATION IM NETZ

Mit ihrem neuen Webauftritt setzt die Krankenhaus GmbH Weilheim-Schongau den nächsten Meilenstein auf dem Weg zum digitalisierten Krankenhaus.

Herausforderungen warten heute auf kommunale Krankenhäuser, die als professioneller Dienstleister einerseits nah an den Patienten sein wollen, andererseits sich dem digitalen Wandel in Gesundheitsversorgung, Personalgewinnung und Kommunikation stellen wollen, ja müssen. Die Krankenhaus GmbH Landkreis Weilheim-Schongau hat bereits 2019 mit der Investition in ein neues Rechenzentrum die IT-Grundlage geschaffen, um den zukünftigen Anforderungen der Digitalisierung erfolgreich zu begegnen. Jetzt folgte ein weiterer Schritt: www.meinkrankenhaus2030.de – eine neue, intelligente Website, die alles mitbringt, was Nutzerinnen und Nutzer heute erwarten, um in den digitalen Dialog zu treten.

„Der neue Webauftritt ist viel mehr als Design und Werbung für die beiden Klinikstandorte in Weilheim und Schongau“, betont Florian Diebel, Chief Digital Officer (CDO) der Krankenhaus GmbH. „Wir sehen darin eine echte Zukunftsinvestition auf Basis der strategischen Entscheidung neben der persönlichen Nähe in den Kliniken auch im digitalen Netz auffindbar und ansprechbar zu sein.“



„Patienten kommen aufgeklärter und vertrauter zu uns. Diese neue Art des Beziehungsaufbaus ermöglicht uns mehr Zeit für die individuellen Patientenfragen.“

Prof. Dr. Andreas Knez
Ärztlicher Direktor
des Krankenhaus Weilheim

Immer da. Immer nah: 24 Stunden – 365 Tage.

Die Krankenhaus GmbH Landkreis Weilheim-Schongau versorgt mit ihrer Vielzahl an hochspezialisierten Fachkliniken und Gesundheitszentren, exzellenten Fachärztinnen und Fachärzten, empathischer Pflege und modernster Medizintechnik die gesamte ländliche Region. An den beiden Klinikstandorten in Weilheim und Schongau arbeiten derzeit rund 1.300 MitarbeiterInnen, darunter zahlreiche Auszubildende in unterschiedlichsten Berufszweigen. Jährlich wird hier über 38.000 Patientinnen und Patienten geholfen.

Wie gut die neue Website kommunikativ bereits arbeitet, weiß auch Prof. Dr. Dr. h.c. Reinhold Lang zu berichten, der in einem YouTube-Video das roboter-assistierte Da Vinci XI-Operationsystem vorstellt: „Ich wurde von zahlreichen Personen im Landkreis auf diese neue Technologie in unserer Klinik angesprochen. Selbst einige der zentralen Vorteile wie geringere Schmerzen und reduzierte Genesungsdauer waren den Menschen bereits bewusst.“

Gesundheit, die einen Wert hat und Werte vermittelt

Die neue Website wird zudem dem Krankenhaus-Team neue wertvolle Dienste leisten: In einem geschützten Bereich sind regelmäßige medial aufbereitete Informationsvideos der Geschäftsführung und der Ärztlichen Direktion geplant, und auch Pflegedirektorin Anne Ertel will über diesen Kanal die Pflegeberufe noch stärker wertschätzen und den Informationsfluss innerhalb der Kliniken intensivieren. Denn über das Online-Medium werden alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gleichermaßen gut erreicht. Informationen können ort- und zeitunabhängig von den Nutzern abgerufen werden. Onboarding-Prozesse, also die Aufnahme neuer Teammitglieder, lassen sich ebenfalls vereinfachen – und das alles natürlich unter strikter Beachtung des Datenschutzes.

Profitieren werden zudem zukünftige Bewerberinnen und Bewerber, die sich für die Krankenhaus GmbH als Arbeitgeberin interessieren, da eine transparente Jobbörse und eine smarte Lösung zum Upload der Bewerbungsunterlagen geschaffen wurde.

Vorhandene Stärken in die digitale Welt übertragen

Um das komplexe Thema vollumfänglich zu erfassen, holte die Krankenhaus GmbH für den Planungs- und Realisierungsprozess die Avidly Gruppe ins Boot. Avidly ist ein international tätiger Business Solution Provider, der sich auf die Implementierung von Inbound- und Content-Marketing-Lösungen sowie Marketing-Automation („HubSpot“) spezialisiert hat. „Natürlich haben wir uns als Krankenhausbetreiber die Frage gestellt, ob wir diese Tools für unsere neue Website wirklich brauchen“, erklärt Chief Digital Officer Florian Diebel. Aber nach der detaillierten Bedarfs- und Potenzialanalyse mit den Digitalisierungs-Profis sei klar gewesen, dass man diesen Weg unbedingt gehen wolle.

Tom Guffler, Senior Strategy Manager und Digital Growth Partner, erkannte das Potenzial von modernem Inbound-Marketing für den digitalen Auftritt der Krankenhaus GmbH. „Bei Patienten-Fragestellungen in den beiden größten Suchmaschinen Google und YouTube ohne Mediabudget als Experte omnipräsent gefunden zu werden, ist unsere Kernkompetenz“, erläutert **Guffler**. Dafür brauche es neben der richtigen Strategie mit nachweislichen Erfolgskennzahlen zudem für Patienten relevante Inhalte und die passende Technologie bzw. Software, um Prozesse effizienter, schneller und skalierbarer zu machen. Und das gelte für die Kommunikation zu den Kunden und Patienten genauso wie für die Ansprache der eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen.

Die bisher erzielten Reichweiten des neuen Webauftritts auf Smartphone, Tablet oder Desktop-PC bestätigen bereits die getroffenen Maßnahmen. Die Erklärvideos verzeichnen monatlich mittlerweile mehrere zehntausend Abrufe, die Website wird von einer täglich steigenden Zahl an Informationssuchenden angesteuert.

Wettbewerbsvorteile ausbauen

Aufgesetzt wurde das Projekt in Absprache mit dem Landkreis als Sachaufwandsträger im Jahr 2020, die Freischaltung der Website erfolgte im März



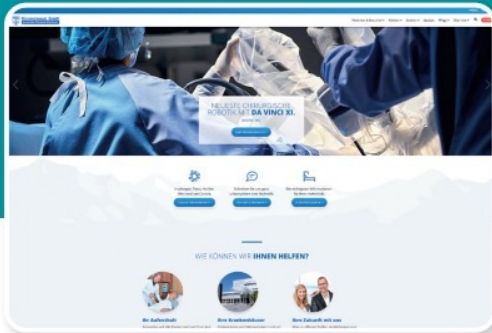
„Mit dem neuen Webauftritt des Krankenhauses haben wir eine in jeder Hinsicht überzeugende und zukunftsfähige Portallösung mit großem Entwicklungspotenzial kreiert.“

Florian Diebel
CDO Krankenhaus GmbH



„Beiträge und Bildsprache sind authentisch, der gesamte Auftritt schafft Vertrauen in unser eigenes Landkreis-Krankenhaus und die digitalen Inhalte sind absolut wertvoll.“

Andrea Jochner-Weiß
Landrätin



Die neue Website www.meinkrankenhaus2030.de beantwortet mit Videos, Texten und Infografiken bereits im Vorfeld viele Patientenfragen

Und so wurde die bestehende Website für den angestrebten Qualitätsschub nicht nur inhaltlich stark erweitert, sondern auch mit einer neutralen Plattformlösung auf ein technologisch neues Fundament gestellt. Dabei ging es nie darum, teure Utopien wahr werden zu lassen, sondern ganz pragmatisch mit angemessenem Aufwand die Chancen der Digitalisierung effizient und zügig auch für die Kommunikation der beiden kommunalen Kliniken einzusetzen.

Eine Website, die Antworten gibt

Für die Krankenhaus GmbH Weilheim-Schongau bedeutete das die Integration zahlreicher neuer Inhalte und Darstellungsformen in die Website. Zukünftige Patientinnen und Patienten sowie Informationssuchende erhalten nun die Möglichkeit, sich umfassend sachkundig zu machen. Das Besondere: die Wissensvermittlung erfolgt nicht „von der Stange“, sondern durch das behandelnde Ärzteteam selbst – vielfach in eigens für die Website produzierten Erklärvideos.



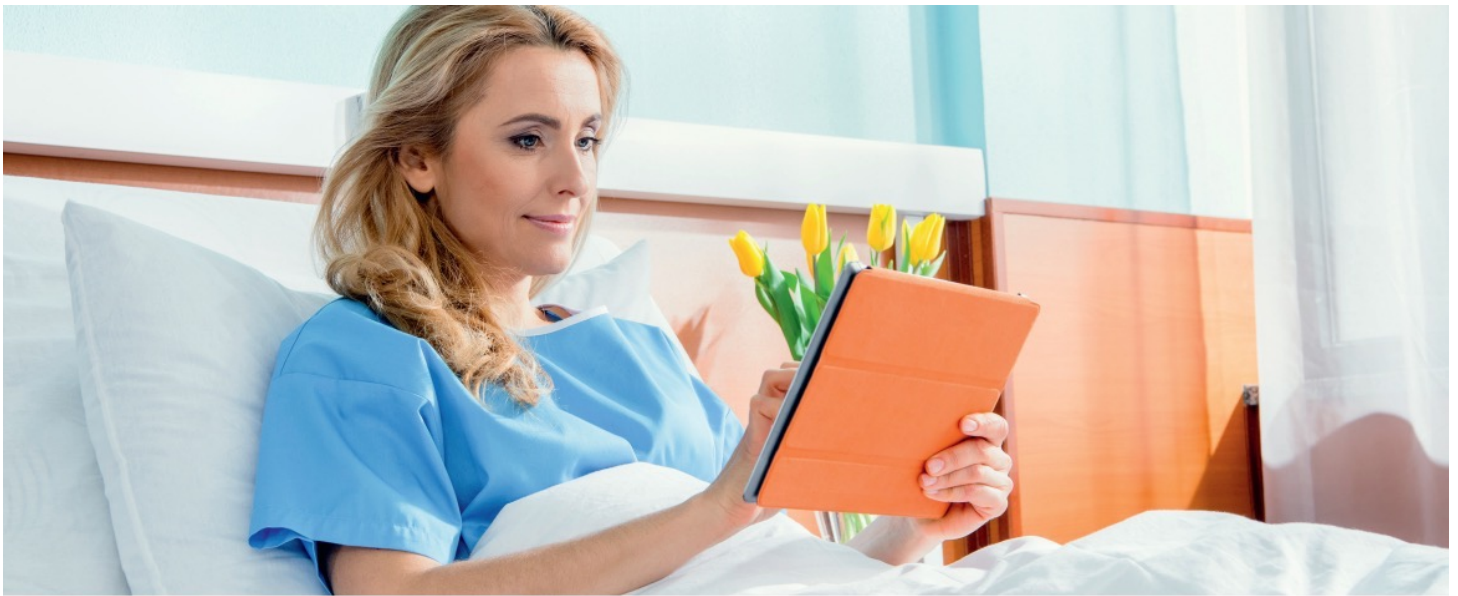
„Die neue Website arbeitet kommunikativ sehr gut. Viele Vorteile des roboter-assistierte Da Vinci XI-Operationssystem waren den Menschen bereits bewusst.“

Prof. Dr. Dr. h.c. Reinhold Lang
Chefarzt Allgemein- und Visceralchirurgie

„Die Form dieser Videokommunikation war für uns Ärztinnen und Ärzte neu. Aber wir haben verstanden, dass ein Großteil der Menschen sich zuvor in digitalen Medien informiert“, erläutert Prof. Dr. Andreas Knez, Ärztlicher Direktor des Krankenhaus Weilheim. „Patienten kommen spürbar aufgeklärter und vertrauter zu uns. Diese neue Art des Beziehungsaufbaus senkt die typischen Hürden beim Besuch eines Krankenhauses und ermöglicht uns mehr Zeit für die individuellen Patientenfragen“, stellt Knez zufrieden fest.

Der neue Webauftritt orchestriert die medizinischen Fachdisziplinen benutzerfreundlich unter einem Dach, wobei von den Machern sehr viel Wert auf verständliche und patientennahe Wissensvermittlung gelegt wurde. Die Texte, Infografiken und Videos erläutern Aspekte verschiedener Behandlungsphasen, die Patienten innerhalb der Kliniken durchlaufen. Sie informieren die Websitebesucher über die Erkennung erster Symptome, geben Entscheidungshilfen, beschreiben Operationsvorbereitungen und -verläufe und bieten sogar Tipps für Nachsorge, damit die Patienten selbst etwas für ihre Gesundheit tun können.

Darüber hinaus informiert die Website über externe Online-Seminare oder weist auf eigene Veranstaltungen, wie z.B. für werdende Eltern oder einen Pflege-Bewerbertag hin. Neu ist auch die konsequente Verknüpfung mit den sozialen Medien, insbesondere mit der Videoplattform YouTube.



^ Gesucht, gefunden: Die neue Website bietet Patientinnen und Patienten wertvolle Inhalte, die sachkundig machen.

2021. Neben der Geschäftsführung des Krankenhauses waren auch andere Teammitglieder aus den beiden Kliniken inklusive der Chefärzte in den Prozess involviert. Für das Design und die Fotoauswahl der neuen Website zeichnet Diplom-Designer Henning Schlegel verantwortlich.

Das Leitbild der Krankenhaus GmbH Weilheim-Schongau betont die gesellschaftliche Verpflichtung für eine „zukunftsorientierte und wohnortnahe Gesundheitsversorgung“. Diesen Anspruch erfülle auch die neue Website jetzt in jeder Hinsicht, freut sich Landrätin Andrea Jochner-Weiß. „Die Beiträge und Bildsprache sind authentisch, der gesamte Auftritt schafft Vertrauen in unser eigenes Landkreis-Krankenhaus und die digitalen Inhalte sind absolut wertvoll.“

Krankenhaus-Geschäftsführer Thomas Lippmann stellt insbesondere die gute Zusammenarbeit mit den politischen Entscheiderinnen und Entscheidern heraus: „Wir sind glücklich, dass wir mit unseren beiden Häusern konsequent den digitalen Zukunftsweg mit finanzieller Unterstützung des Landkreises weitergehen.“ In Bayern sei man spätestens jetzt mit der neuen Website hinsichtlich Klinikmarketing und digitaler Präsenz in der Spitzengruppe angekommen, ist sich Lippmann sicher. „Unsere Krankenhaus GmbH zeigt sich mit dem neuen Webauftritt als agiles Unternehmen, das die Möglichkeiten der Digitalisierung zum Wohle der Patienten und Patienten und der gesamten Belegschaft effizient nutzt.“

Digitalen Wandel weiter gestalten

Chief Digital Officer Florian Diebel ist währenddessen dabei, den Digitalisierungsgrad der Kliniken weiter zu erhöhen und setzt neue Ziele: Digitale Patientenakte, virtuelles Krankenhaus, persönliche Dialoge für eingeloggte Patienten und Angehörige sollen nun priorisiert umgesetzt werden. Besonders wichtig auf dem Weg in die Zukunft ist ihm dabei eine buchstäblich gesunde Moderation der Prozesse: „In der gegenwärtigen digitalen Sturm- und Drang-Phase gilt es mit Augenmaß die richtige Dosis zu finden, damit Patienten, Mitarbeiter und kooperierende Behandler gleichermaßen von den Vorteilen des digitalen Wandels profitieren.“



„Mit unserem auf Kennzahlen basierenden Inbound-Marketing unterstützen wir das Krankenhaus bei allen Aspekten von Marketing, Vertrieb und Service innerhalb der HubSpot-Plattform“

Tom Guller

Senior Strategy Manager

Klinik Weilheim

Johann-Baur-Str. 4,
Eingang Röntgenstraße
82362 Weilheim
Telefon 0881 188-0
Telefax 0881 188-699
E-Mail info@kh-gmbh-ws.de

Klinik Schongau

Marie-Eberth-Str. 6
86956 Schongau
Telefon 08861 215-0
Telefax 08861 215-249
E-Mail info@kh-gmbh-ws.de

24 Stunden – 365 Tage

